



Checkliste Website

Datum _____

Ihre Internetpräsenz besteht schon seit einiger Zeit, erfüllt aber nicht Ihre Erwartungen? Sie starten gerade in Ihre berufliche Selbständigkeit und brauchen eine professionelle Website? Dann nutzen Sie diese Checkliste für sich! Sie hilft Ihnen dabei, Ihren Internetauftritt zu überdenken und sie gibt Ihnen Anregungen für Inhalte und attraktive Funktionen.

Wollen Sie sich auf unser erstes Beratungsgespräch vorbereiten? Dann finden Sie hier die wichtigsten Punkte. Betrachten Sie diese Checkliste als Arbeitsgrundlage zum Erstellen Ihrer neuen Internetpräsenz. Uns ermöglichen Sie damit, für Sie ein individuelles Angebot zu erarbeiten. Ihre Angaben dienen uns als Grundlage für die Konzeption und die Gestaltung Ihrer Website. Selbstverständlich behandeln wir Ihre Informationen absolut vertraulich.

Ihre Kontaktdaten

Firma _____
Ansprechpartner _____
Anschrift _____
Telefon _____
E-Mail _____

Haben Sie bereits eine Website?

nein ja Adresse (URL) _____

Was wollen Sie mit Ihrer neuen Website erreichen?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Image verbessern | <input type="checkbox"/> Presse informieren |
| <input type="checkbox"/> Marktanteil steigern | <input type="checkbox"/> Kunden informieren |
| <input type="checkbox"/> Kosten senken | <input type="checkbox"/> Neukunden gewinnen |
| <input type="checkbox"/> Mehr Service bieten | <input type="checkbox"/> Kundenbindung intensivieren |

Weitere Ziele und Aufgaben Ihrer neuen Website

Wen wollen Sie mit Ihrer neuen Website erreichen (Zielgruppe)?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Neukunden | <input type="checkbox"/> Geschäftskunden (B2B) |
| <input type="checkbox"/> Bestandskunden | <input type="checkbox"/> Privatkunden (B2C) |
| <input type="checkbox"/> Zulieferer, Händler, Verkäufer | <input type="checkbox"/> hauptsächlich Männer |
| <input type="checkbox"/> Behörden, Presse, Bürger | <input type="checkbox"/> hauptsächlich Frauen |
| <input type="checkbox"/> Investoren | <input type="checkbox"/> in der Altersgruppe von _____ bis _____ Jahre |
| <input type="checkbox"/> regional | <input type="checkbox"/> Normalverdiener |
| <input type="checkbox"/> deutschlandweit | <input type="checkbox"/> Besserverdiener |
| <input type="checkbox"/> europaweit / weltweit | <input type="checkbox"/> bestimmte Kulturgruppe _____ |

Weitere Zielgruppen für Ihre neue Website



Wer ist Ihre Hauptzielgruppe?

Was erwartet Ihre Zielgruppe von Ihnen?

- Information Material zum Downloaden
 Unterhaltung Online-Shop

Weitere Informationen zu Ihrer Zielgruppe

Gibt es Websites, die Ihnen besonders gut gefallen? Wenn ja, welche und warum?

Wie soll Ihre Website wirken?

	2	1	0	1	2	
statisch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	dynamisch
klassisch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	modern
sachlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	verspielt
kühl	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	warm
alt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	jung
solide	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	peppig
ruhig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	laut
einfach	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	umfangreich
günstig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	hochwertig

Weitere Wünsche zur Wirkung Ihrer Website

Welche Inhalte möchten Sie Ihrer Zielgruppe auf Ihrer Website anbieten?

- Unternehmens-News (neue Produkte, Geschäftsergebnisse, Zertifizierungen ...)
- Aktuelle Termine (Tag der offenen Tür, Jubiläum, Seminare, Messeteilnahmen ...)
- Unternehmensdarstellung, Firmengeschichte
- Anfahrtsskizze, Routenplanung zu Ihrem Unternehmen
- Informationen und Bildmaterial zu Ihren Dienstleistungen und Produkten
- Darstellung Ihrer Produkte in Multimedia-Anwendungen (z.B. Flash-Animationen)
- Bereich FAQ – Frequently Asked Questions
(Sammeln und Beantworten häufig gestellter Kundenfragen)
- Erklären von Fachbegriffen (Glossar)
- Tipps, Expertenwissen und Branchenwissen
- Newsletter und Pressemitteilungen
- Archiv für Newsletter und Pressemitteilungen
- Bestellmöglichkeit Ihrer Newsletter und Pressemitteilungen
- Kontaktaufnahme mit Ihrem Unternehmen
- Aktuelle Stellenangebote (Jobbörse)
- Werbung für Sonderangebote, Sonderaktionen
- Direktvertrieb Ihrer Produkte über einen Online-Shop
- _____
-

Die neue Website soll folgende Funktionen enthalten

- Suchfunktion
- Kontaktformular
- Online-Shop-System
- Datenbankanbindung
- Übermittlung von Online-Formularen per Telefax (häufig verwendet von Lieferdiensten)
- Möglichkeit, selbst Inhalte einzugeben und zu verwalten (Content-Management-System), z.B. für Aktionen, neue Angebote und aktuelle Meldungen aus Ihrem Unternehmen
- _____
-
- Geschützter Bereich für Kunden / Vertriebspartner
- Glossar (Erklärung von Fachbegriffen)
- Gästebuch, Umfragen, Feedbackmöglichkeit
- Newsletter

Sollen die Funktionen Ihrer neuen Website erweiterbar sein?

- nein
- ja, neue Bereiche / neue Funktionen

Wünschen Sie für Ihre Website eine Suchmaschinenoptimierung?

- nein
- ja, Onpage-Optimierung (z.B. Keywords, Tags, Text- und Quelltextoptimierung)
- ja, Offpage-Optimierung (z.B. Linkstruktur-Aufbau, Suchmaschineneintragen)



Folgende Sprachversionen soll die Website bieten

deutsch englisch

Die Inhalte der neuen Website sollen aktualisiert werden

täglich wöchentlich monatlich jährlich selten / bei Bedarf

Wer soll die Inhalte Ihrer neuen Website aktualisieren?

Sie selbst T-S-Consult

Soll Ihre bereits bestehende Website überarbeitet werden?

nein ja, die Website soll redigiert (überarbeitet) werden
 ja, die Internetpräsenz soll komplett neu gestaltet werden

Soll eine komplett neue bzw. zusätzliche Website entstehen?

nein ja, eine Domain (Internetadresse) ist schon reserviert
 ja, ein Provider und Webspace (Speicherplatz) sind schon vorhanden
 ja, die notwendigen Arbeiten (z.B. Domain-Recherche, Reservierung sowie Auswahl des Providers und des Hostingpakets) soll T-S-Consult übernehmen

Haben Sie bereits eine grobe Struktur für Ihre neue Website?

nein ja, Gliederung der Inhalte
 ja, Navigationsstruktur

Wie viele Seiten wird die Website ungefähr haben?

Startseite	<input type="text" value="1"/>	Seite
Leistungen / Produkte / Angebote	<input type="text"/>	Seiten
Service / Downloads / Links	<input type="text"/>	Seiten
Referenzen / Kunden / Arbeitsproben	<input type="text"/>	Seiten
Über uns / Team / Historie	<input type="text"/>	Seiten
Kontakt / Anfahrtsplan	<input type="text"/>	Seiten
Impressum / Disclaimer / AGB	<input type="text"/>	Seiten
<hr/>	<input type="text"/>	Seiten
<hr/>	<input type="text"/>	Seiten
<hr/>	<input type="text"/>	Seiten
<hr/>	<input type="text"/>	Seiten
Voraussichtliche Seitenzahl gesamt	<input type="text"/>	Seiten

Ist bereits ein visuelles Erscheinungsbild festgelegt?

- nein, das Corporate Design soll von T-S-Consult entwickelt bzw. überarbeitet werden
- ja, die Definitionen für die Verwendung von Logos, Farben, Schriftarten, Grafiken usw. sind bereits festgelegt

Folgende Inhalte sind bereits vorhanden

- keine
- Firmenlogo, Farben, Schriftarten
- Grafiken, Produktabbildungen, sonstiges Bildmaterial
- Videos, Flash-Animationen
- Texte, Produktbeschreibungen in den gewünschten Sprachen
- _____
- _____

Folgende Inhalte liegen bereits in weiterverwendbarer Form als digitale Rohdaten vor

- keine
- Firmenlogo, Farben, Schriftarten
- Grafiken, Produktabbildungen, sonstiges Bildmaterial
- Texte, Produktbeschreibungen in den gewünschten Sprachen
- _____
- _____

Folgende Inhalte sind neu zu erstellen bzw. zu überarbeiten

- keine
- Firmenlogo, Farben, Schriftarten
- Grafiken, Produktabbildungen, sonstiges Bildmaterial
- Videos, Flash-Animationen
- Texte, Produktbeschreibungen
- Übersetzungen von Texten, Produktbeschreibungen
- _____
- _____

Welche weiterführenden Marktstrategien planen Sie mit Ihrer Website?

- keine
- Suchmaschinenwerbung, z.B. mit Google Adwords
- Klassische Online-Werbung, z.B. mit Bannerschaltung
- _____
- _____



Haben Sie bereits ein Budget für Ihre neue Website vorgesehen?

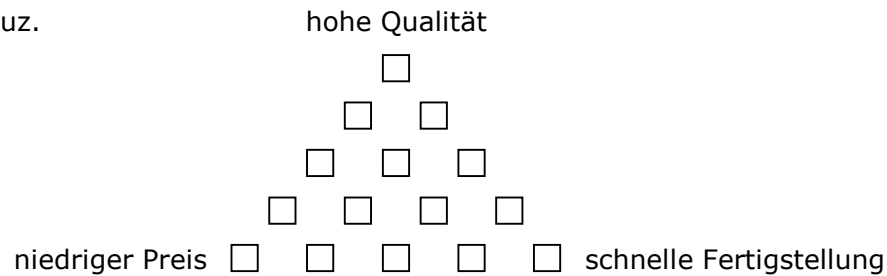
nein ja, in etwa EUR

Haben Sie einen Terminwunsch für die Fertigstellung Ihrer neuen Website?

nein ja, die Website sollte fertig sein bis zum

Wo liegen Ihrer Prioritäten für das Design Ihrer neuen Website?

Bitte markieren Sie diese mit einem Kreuz.



In welcher Branche sind Sie tätig?

Was genau bieten Sie an?

Welche Marktposition hat Ihr Unternehmen (z.B. Größe, Bekanntheitsgrad, Region)?

Wer sind Ihre direkten Mitbewerber?

Durch was heben Sie sich von Ihren Mitbewerbern ab?

Bitte senden Sie uns den ausgefüllten Fragebogen zu.

Telefax 08206 / 9639 471

E-Mail info@t-s-consult.de

Haben Sie noch Fragen? Dann rufen Sie uns einfach an!

Telefon 08206 / 9639 470